



La communication institutionnelle

Objectifs

Cette intervention a pour objectif d'accompagner les organisations, publiques ou privées, dans la définition et la mise en place d'un projet de communication, soit de manière globale et suivie, soit sur un sujet ponctuel.

Elle contribue à la définition de la stratégie de communication, du positionnement pertinent de l'entreprise dans son environnement, du message à transmettre et du plan d'actions.

Nos prestations proposées et nos domaines d'intervention

Communication :

- Audit de communication.
- Définition et mise en œuvre de politiques et de projets de communication.
- Définition et déclinaison de messages selon les publics et les supports.
- Création de signatures (phrase courte de présentation générique de l'organisation et accompagnement pour la création de logos).
- Rédaction de journaux, de lettres d'information, de plaquettes, de dépliants.
- Définition et accompagnement de mise en œuvre d'événementiels.
- Relations presse.
- Accompagnement de groupes projet.

Formation :

- Communication institutionnelle.
- Relations presse.

Méthodes

À partir des valeurs et des principes de l'organisation, le projet de communication est destiné à valoriser l'identité propre des organismes et entreprises. Les actions proposées découlent de la meilleure adéquation entre les objectifs, les cibles et les messages.

Principes d'intervention : l'écoute des personnes, la prise en compte de la culture d'entreprise ou du milieu concerné et de l'adéquation entre la stratégie globale et la stratégie de communication sont ses principes d'intervention. Il ne s'agit pas d'appliquer des recettes en fonction des situations mais d'imaginer un projet original, pertinent et cohérent.

Intervenante

Catherine Boyer Durrieu, consultante en communication et en formation, travaille en collaboration avec J2C, et en réseau avec des professionnels aux compétences complémentaires, notamment dans le graphisme.

Des références et un devis précis seront adressés en fonction de chaque demande.